

Digital Hack
«Digitalisierung mit kleinem
Budget: So rüsten Sie Ihr KMU
günstig auf»

Herzlich Willkommen!

A COMPANION OF

digital**switzerland** 

DigitalBern



Andrea B. Roch
Präsidentin DigitalBern

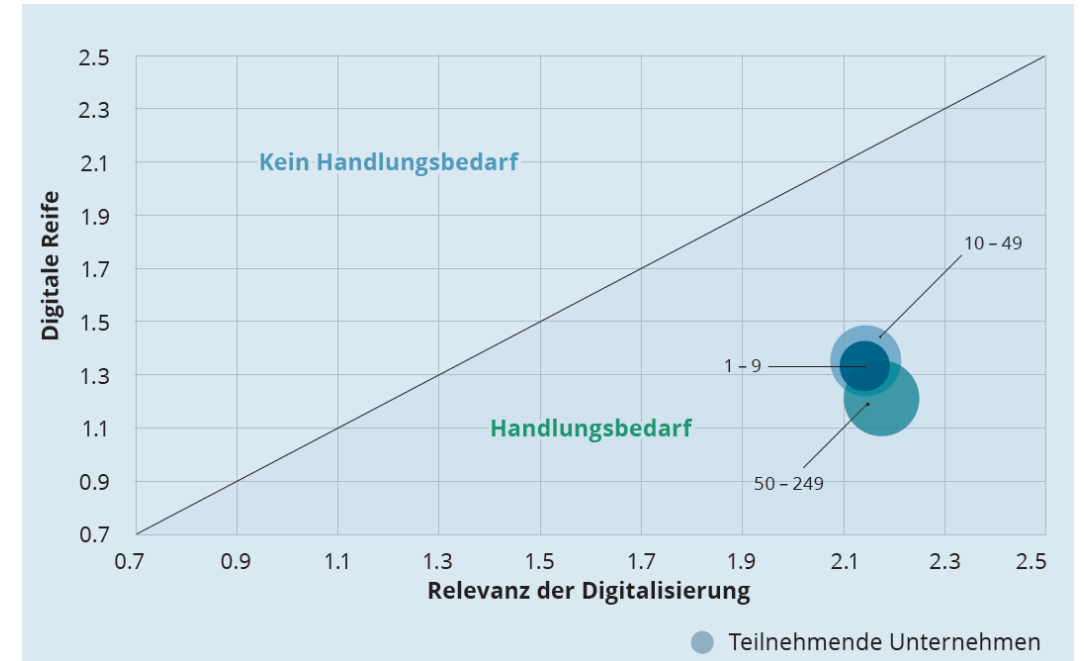


Digitale Transformation in KMUs: Herausforderungen und Lösungsansätze

Biel, 27.03.2024 – Prof. Bramwell Kaltenrieder

Ausgangslage

- ▶ **99% der CH-Unternehmen sind KMUs**
(BFS)
- ▶ **> 91% der KMUs wollen digitaler werden**
(Digibarometer 2021, Digital Excellence Report 2023)



(Kaltenrieder, B. et al. (2023). Digital Excellence Report 2023. swissICT, Zürich)

Zentrale Herausforderungen der KMUs im Zusammenhang mit der Digitalen Transformation

1. Limitierte Innovationskraft im Kontext der Digitalen Transformation
2. Strategie & zielorientiertes Transformations-Management
3. Fehlende digitale Kompetenzen
4. Begrenzte finanzielle Ressourcen

(KMU-Transformation 2017; Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter 2021; Digital Excellence Report 2023)



Tipp 1: Geförderte Kooperation mit Hochschule suchen

Innosuisse fördert Innovationsprojekte stark

► Förderangebot 1: Innovationsprojekte mit Umsetzungspartner

- Innosuisse-Beitrag 40–60% der Projektkosten, Höhe unbeschränkt
- Mind. 1 CH-Hochschulpartner

► Förderangebot 2: Gutschriften für Vorstudien „Innovationsscheck“

- Innosuisse-Gutschrift bis zu 15'000 CHF, Dauer 6 Monate
- Für KMU mit weniger als 250 Vollzeitstellen

Lösungsansatz für folgende Herausforderungen

1. Limitierte Innovationskraft im Kontext der Digitalen Transformation ☒
2. Strategie & zielorientiertes Transformations-Management
3. Fehlende digitale Kompetenzen ☒
4. Begrenzte finanzielle Ressourcen ☒

Virtueller Rechercheanwalt

Künstliche Intelligenz für Anwältinnen und Anwälte

- ▶ Herausforderung: Versicherungen und Anwaltskanzleien haben mit komplexen Fall-Dossiers zu tun, deren manuelle Analyse und Aufbereitung sehr zeit- und ressourcenintensiv ist.
- ▶ Lösungsansatz: In Zusammenarbeit mit dem Start-up legal-i hat die BFH einen KI-basierten virtuellen Recherche-Assistenten entwickelt, der juristisch-medizinische Inhalte analysiert und durch Pilotprojekte mit Praxispartnern optimiert wird.
- ▶ Ergebnis: Die Software ermöglicht eine bis zu zehnmal schnellere Recherche, digitalisiert auch handgeschriebene Dokumente und entlastet Fachpersonen, sodass diese sich auf strategische und analytische Aufgaben konzentrieren können.



Möglicher Hochschulpartner BFH-TI: 9 Institute, 40 Labore



Institute for
Human Centered
Engineering HuCE



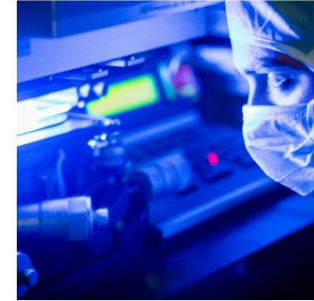
Institute for
Patient-centered
Digital Health
PCDH



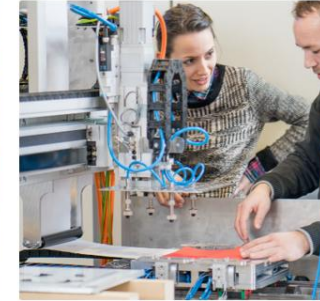
Institute for
Medical
Informatics I4MI



Institute for Energy
and Mobility
Research IEM



Institute for
Applied Laser,
Photonics
and Surface
Technologies ALPS



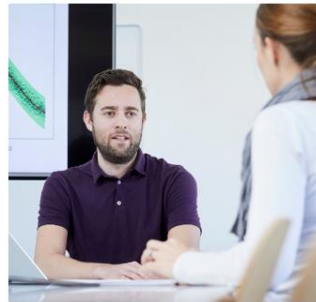
Institute for
Intelligent
Industrial Systems
I3S



Institute for
Cybersecurity and
Engineering ICE



Institute for Data
Applications and
Security IDAS



Institute for
Optimisation and
Data Analysis IODA

Mehr Informationen

<https://www.bfh.ch/ti/de/forschung>
<https://www.bfh.ch/ti/de/forschung/projektidee/>

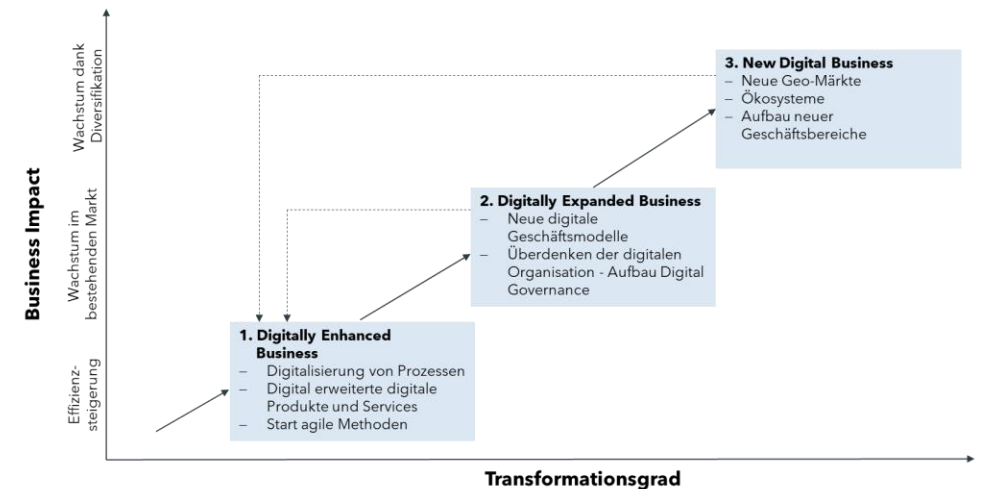
Kontakt

peter.brunner@bfh.ch
Leiter Forschung und Dienstleistung

Tipp 2: Digitalen Fokus und Ziele definieren

Wählen Sie für Ihr KMU einen Fokus bei der digitalen Weiterentwicklung

1. «Das bestehende Geschäft effizienter und kundenfreundlicher machen» (Digital Enhanced Business)
2. «Differenzierung und Wachstum durch neues Geschäftsmodell» (Digital Expanded Business)
3. «Wachstum dank neuem digitalen Geschäft» (Digital Expanded Business)



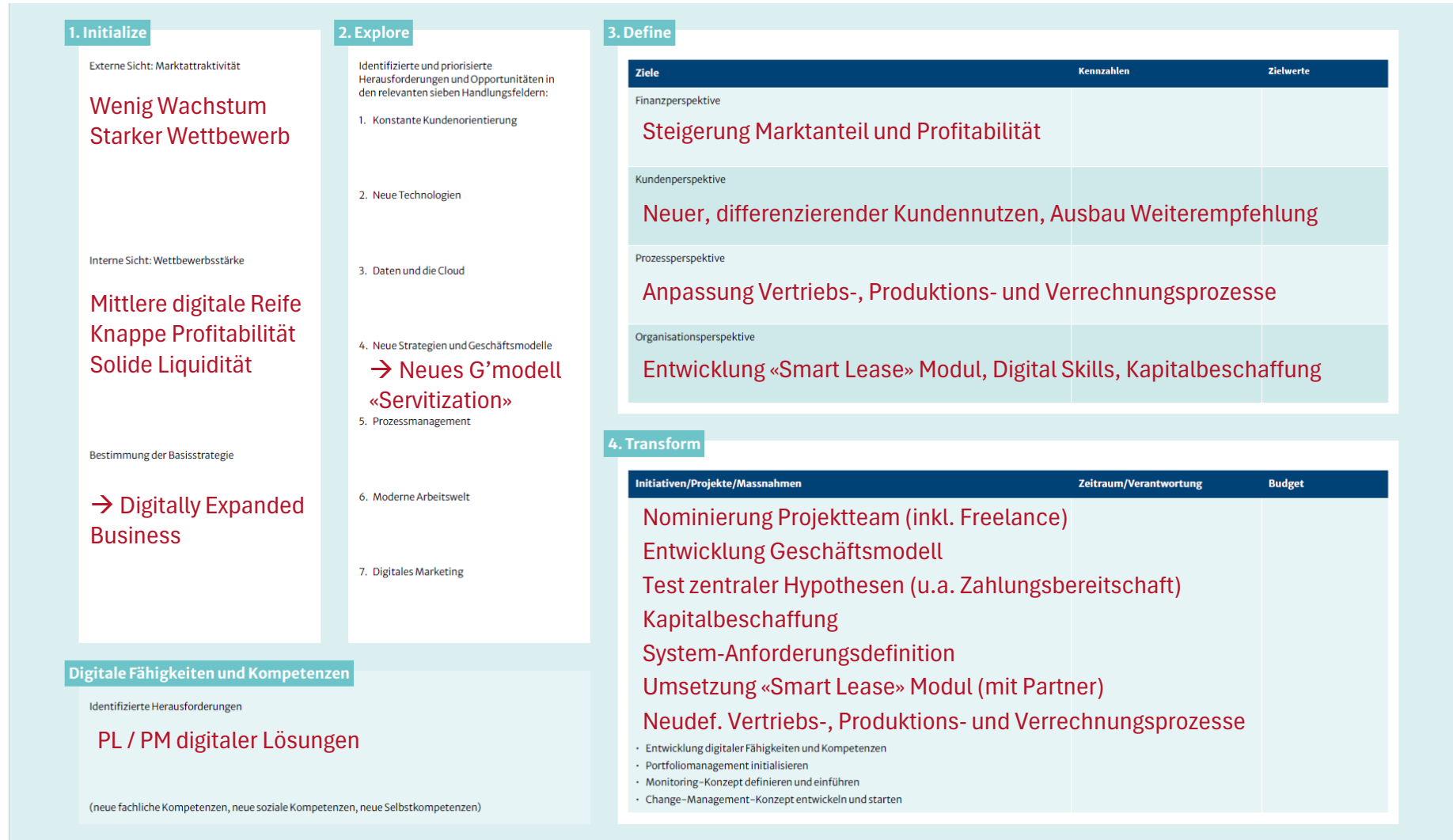
Wie attraktiv ist der CH-Markt «Hotel-Matratzen»?

sehr attraktiv

comme ci, comme ça

schwierig

Fokus der digitalen Weiterentwicklung definieren mit dem «Digital Strategy Canvas» – Bsp. Elite Schlafkultur

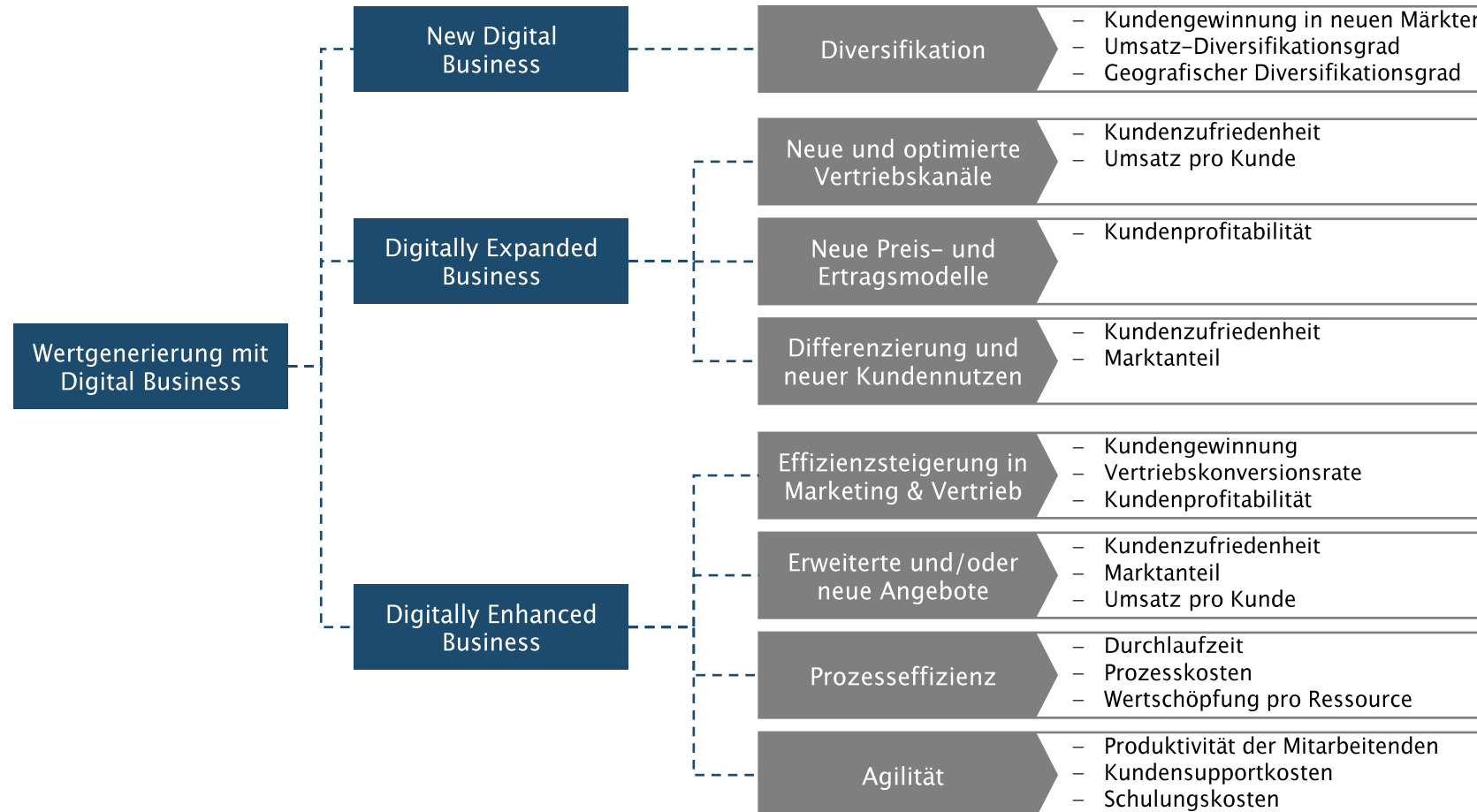


Ziele Digital Business

Werthebel

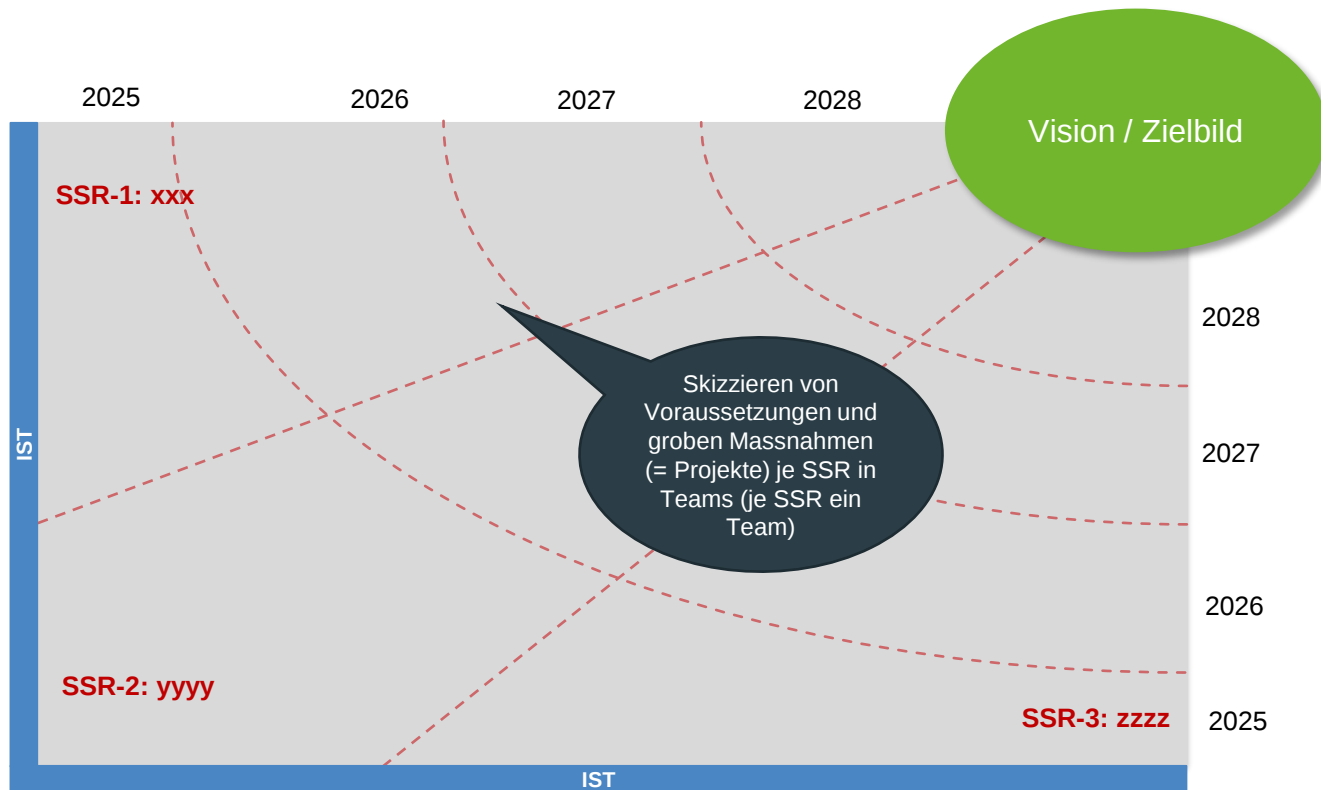
Ziele (Beispiele)

Verbesserte Metriken (Kennzahlen)

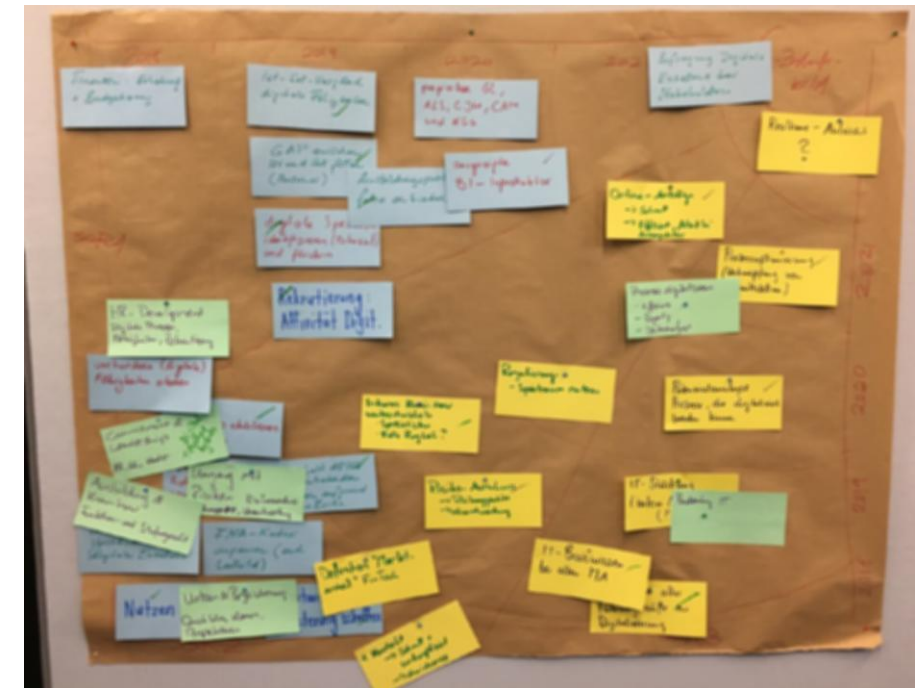


In Anlehnung an (Accenture, 2014)

Tool für Partizipation der Mitarbeitenden: Change Map



Beispiel einer Change Map



Tipp 2: Digitalen Fokus und Ziele definieren

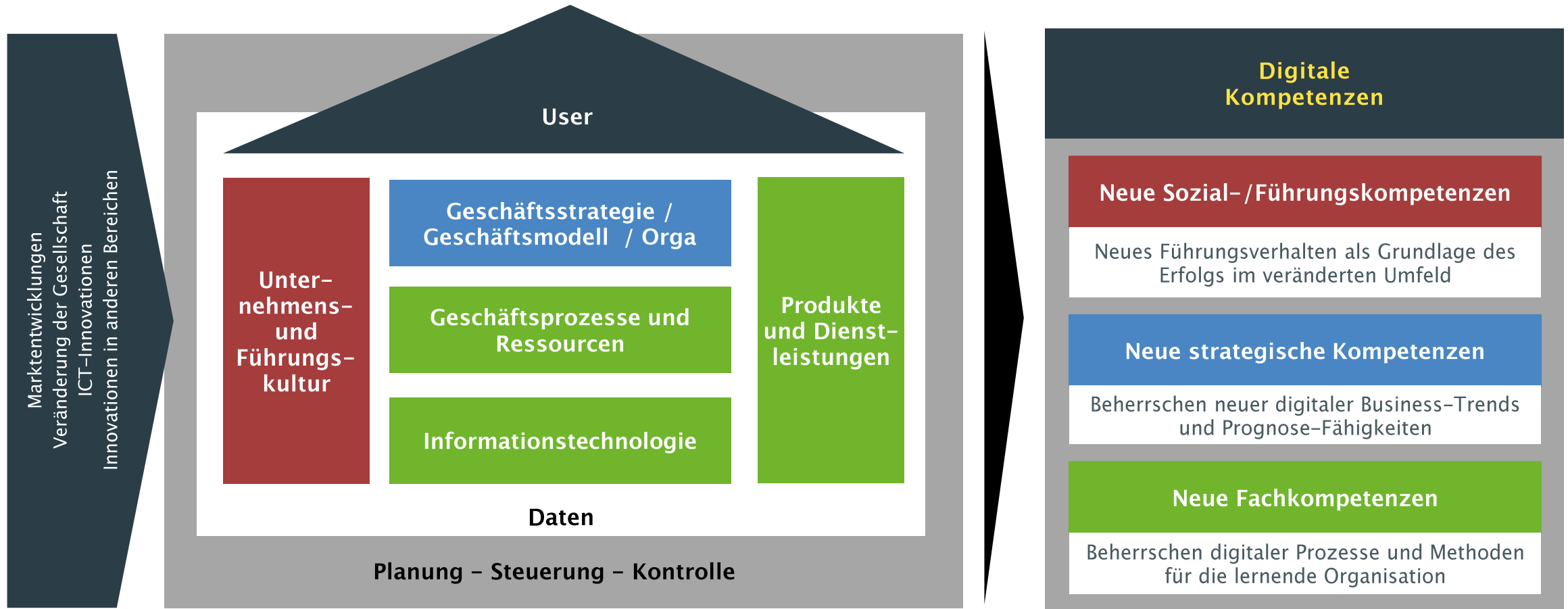
Wählen Sie für Ihr KMU einen Fokus bei der digitalen Weiterentwicklung

1. «Das bestehende Geschäft effizienter und kundenfreundlicher machen» (Digital Enhanced Business)
2. «Differenzierung und Wachstum durch neues Geschäftsmodell» (Digital Expanded Business)
3. «Wachstum dank neuem digitalen Geschäft» (Digital Expanded Business)

Lösungsansatz für folgende Herausforderungen

1. Limitierte Innovationskraft im Kontext der Digitalen Transformation
2. Strategie & zielorientiertes Transformations-Management ☒
3. Fehlende digitale Kompetenzen
4. Begrenzte finanzielle Ressourcen ☒

Tipp 3: Bauen Sie im Unternehmen digitale Kompetenzen auf



Berücksichtigung der digitalen Kompetenzen im HR-Prozess



Unternehmensspezifisches Kompetenzziele

Anforderungsprofile

Auswahlverfahren

Entwicklungs-
massnahmen

Karrierelaufpfade

Kontakt zu «digitalen Talenten»

- ▶ **Career Services**: Job-Ausschreibungen usw.
- ▶ **Career Day**: 13.05.2025 SIP Biel
- ▶ **PiBS: Praxis Integriertes Bachelor Studium**
Studierende arbeiten als Praktikanten in Firma.



Entwicklungsmassnahmen

MAS-/DAS-/CAS-Studiengänge in Biel-Bienne

Innovation, Leadership, Management		Digital Transformation	Information Technology		Data Science	Cyber Security & Digital Forensics		Digital Health / Regulatory Affairs	Energie & Mobilität Smart Industry
MAS Leadership in Innovation & Technology		MAS Digital Transf.	MAS IT (SW-Engineering, BA, IT-Architektur)		MAS Data Science	MAS Cyber Security	MAS DFCI	MAS Reg. Affairs	
DAS Management	DAS Innovation	DAS Digital Transf.	DAS IT (SW-Engineering, BA, IT-Architektur)		DAS Data Science	DAS Cyber Security	DAS DFCI	DAS Reg. Affairs	
									
Betriebswirtschaft im Technologieumfeld	Innovation	Digital Transformation	Software Development	Software Architecture	Datenanalyse	Networking and Security	EN DFCI Fundamentals	eHealth	Power Grids
Change Management	Business Model Innovation	IT Principles	Agile Software Engineering	Cloud Computing	Practical Machine Learning	IT Security Management	EN DFCI Advanced	EN Regulatory Affairs in Life Sciences	Nachhaltige Energiesysteme
Führung	Fachkurs psychologische Sicherheit	Requirements Engineering	Applikationsentwicklung mit Javascript und HTML5	Java Microservice Development	Generative KI	Security Incident Prevention and Detection	EN DFCI Specialist I	EN Regulatory Affairs Pharma	
Systemisches und agiles Projektmanagement	Studienreise Babson College Boston USA	Product Owner	Mobile Application Development	Microservices Integration and Operations	Artificial Intelligence	Security Incident Analysis and Reaction	EN DFCI Specialist II	EN Lean and Digital Healthcare	
Professional Business Case Development		Prozessdigitalisierung		Application Lifecycle Management & DevOps	Data Engineering	EN Cyber Threat Intelligence Analyst	EN Course Program DFCI Professional	EN Regulatory Affairs Mastery	
Das agile Unternehmen				Generative Data Design	Business Intelligence	EN Linux Cyber Security			
					Data Visualization				

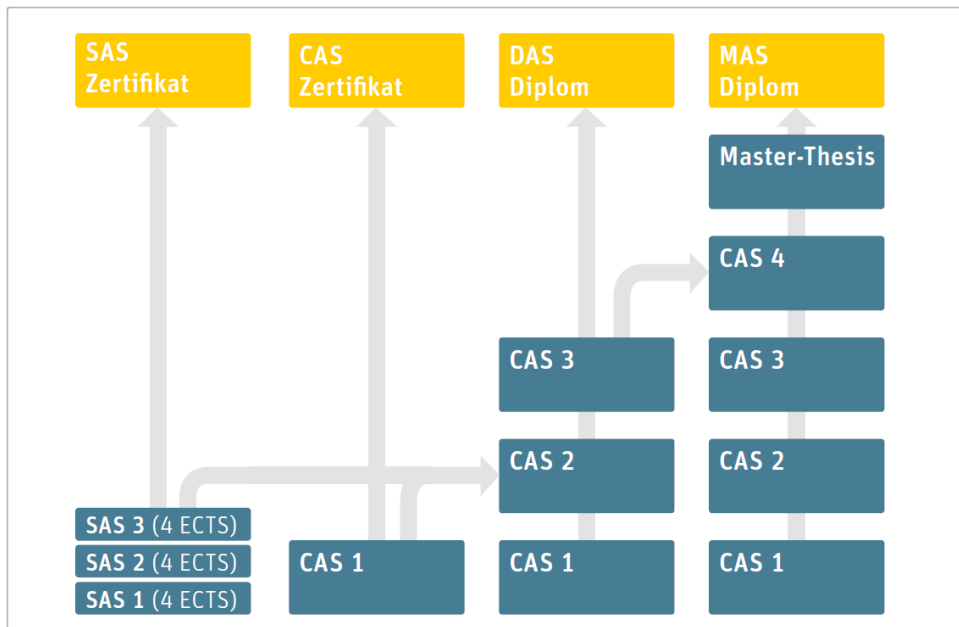
Neu ab 2025

EN = CAS in English

BFH Technik und Informatik, 30. September 2024, bfh.ch/ti/weiterbildung

Neu: Short Advanced Studies (SAS) bei BFH–TI Biel

- Kurse im Umfang von 30–160 Stunden (1–6 ECTS, anrechenbar an DAS oder MAS)
- Teilnehmende erhalten in kurzer Zeit fundierte, **praxisorientierte Impulse und Kompetenzen zu aktuellen Themen.**

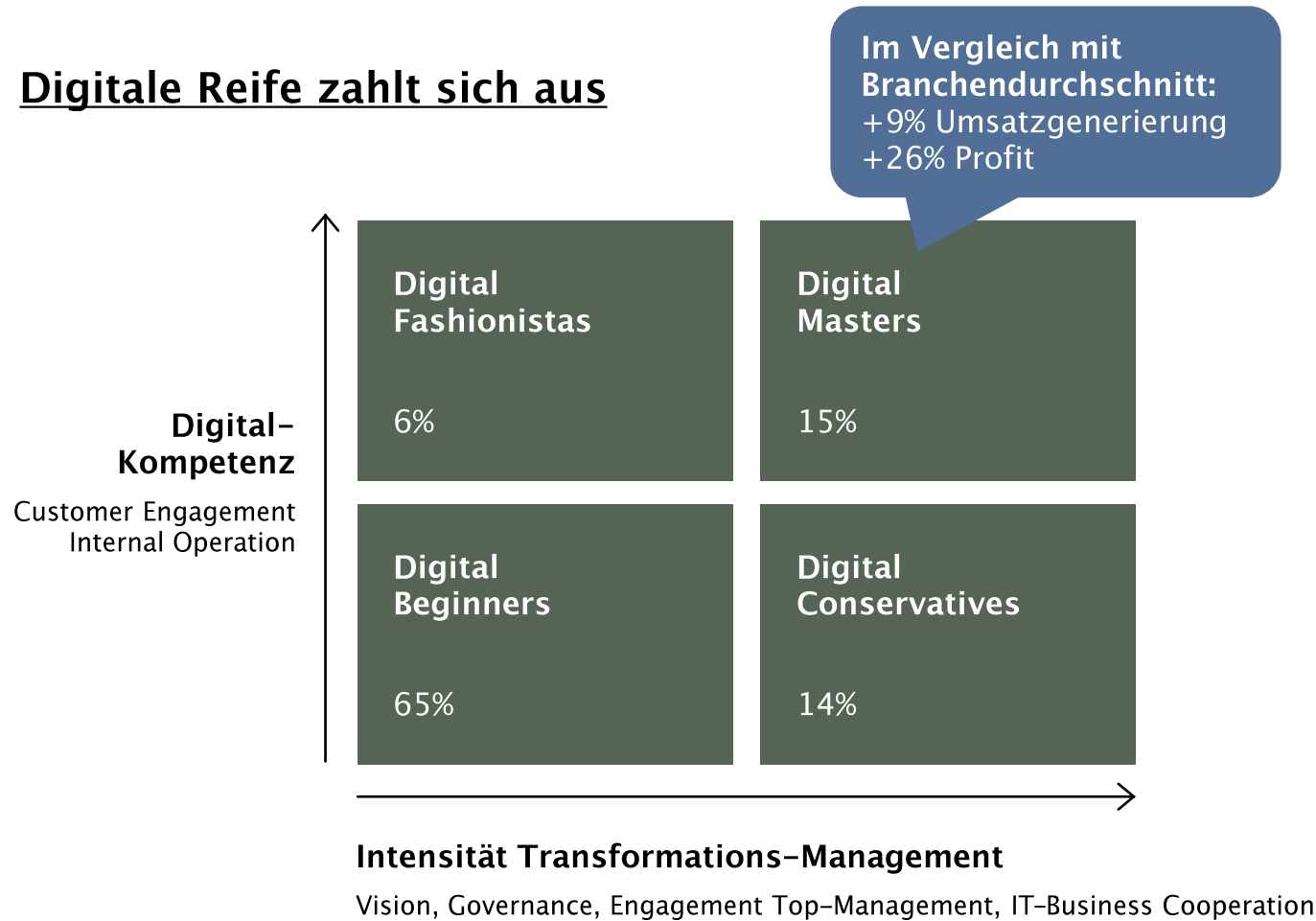


► Verfügbare SAS ab Q3/2025

Themenschwerpunkt	Studiengang
1. Leadership & Innovation	SAS BWL Grundlagen (2 ECTS)
1. Leadership & Innovation	SAS Facilitator Psychologische Sicherheit
1. Leadership & Innovation	SAS Gestaltung Change-Prozesse (2 ECTS)
1. Leadership & Innovation	SAS High Performance Leadership
1. Leadership & Innovation	SAS Innovation Visit Babson & Greater Boston Area
1. Leadership & Innovation	SAS Notfallmanagement Grundlagen (2 ECTS)
1. Leadership & Innovation	SAS Praxis-Update Projektmanagement (2 ECTS)
1. Leadership & Innovation	SAS Prozessmanagement
2. Digital Transformation	SAS Digitale Transformation steuern (2 ECTS)
3. Information Technology	SAS Cloud Native Development
3. Information Technology	SAS Plattform Engineering
3. Information Technology	SAS Spring Development
4. AI / Data Science	SAS ChatGPT & KI für Kader (2 ECTS)
4. AI / Data Science	SAS RAG: Einführung, Anwendung und Entwicklung
4. AI / Data Science	SAS Securing AI
6. Digital Forensics	total 16 SAS
6. Cyber Security	total 8 SAS
7. Digital Health & Regulatory Affairs	SAS Arbeitsumfeld MedTech
7. Digital Health & Regulatory Affairs	SAS Digital Health Innovation & KI (4 ECTS)
8. Energie, Mobilität, Smart Industry	SAS Automatisierung & Robotik
8. Energie, Mobilität, Smart Industry	SAS Flexibilisierung in der Produktion
8. Energie, Mobilität, Smart Industry	SAS Industrielle Kommunikation
8. Energie, Mobilität, Smart Industry	SAS MES Eval. & Einführung (Reskilling Prod.leiter)
8. Energie, Mobilität, Smart Industry	SAS Ökobilanzen erstellen, Handlungsfelder ableiten
8. Energie, Mobilität, Smart Industry	SAS Produktions-Retrofit (Reskilling Prod.leiter)
8. Energie, Mobilität, Smart Industry	SAS Systems-Engineering (Reskilling Konstrukteure)
8. Energie, Mobilität, Smart Industry	SAS Virtual Prototyping (Reskilling Konstrukteure)

Tipp 3: Bauen Sie im Unternehmen digitale Kompetenzen auf

Digitale Reife zählt sich aus



Lösungsansatz für folgende Herausforderungen

1. Limitierte Innovationskraft im Kontext der Digitalen Transformation ☒
2. Strategie & zielorientiertes Transformations-Management
3. Fehlende digitale Kompetenzen ☒
4. Begrenzte finanzielle Ressourcen

Zusammenfassung

KMUs wollen und müssen digitaler werden

1. Nutzen Sie **geförderte Kooperationen mit Hochschulen: Neue Ideen, neue Skills – und das Ganze zu einem Bruchteil der Kosten.**
2. Setzen Sie einen **Fokus** für die digitale Transformation: **Effizienz und Kundenzufriedenheit, Differenzierung und Wachstum oder Diversifikation.**
3. Ohne **neue Skills** geht's nicht:
Sorgen Sie für den **digitalen Kompetenzzuwachs bei Neuanstellungen** und mit **gezielten Weiterbildungen.**

Vom Papierstau zum digitalen Wow

So vereinfacht ePost
die Kommunikation
für KMU



Zielbild 2030 der Schweizerischen Post



Dank relevanter Dienste der Post interagieren wir einfach und erfolgreich mit Menschen, Unternehmen und Behörden.



Physisch und digital, face to face oder ortsunabhängig – stets nachhaltig und vertrauenswürdig.



Die beste Post der Welt: Unsere Mitarbeitenden und Partner engagieren sich jeden Tag mit Stolz.



Der Service public für die Schweiz: gleich, bezahlbar und flächendeckend – aus eigener Kraft finanziert.

Die Post der Zukunft: Der Weg zum digitalen Brief

Aktuelle Lage

Briefvolumen sinkt jährlich um 5-6%

Vision Schweiz

Hybrides System mit digitalen Briefkästen

Transformation

Vom Briefträger zur digitalen Dienstleisterin



Digitales Briefgeheimnis der Schweizerischen Post

1 Tradition trifft Innovation

Die Post überträgt ihr 170-jähriges Briefgeheimnis ins digitale Zeitalter. Die ePost-App dient als offizieller digitaler Briefkasten mit höchsten Sicherheitsstandards für 200.000 Privatpersonen und 50.000 KMU.

2 Digitale Dienstleistungen

Ab 2026 wird die ePost-App Teil der Grundversorgung. Der ePost Scanning Service digitalisiert monatlich über 100.000 Dokumente mit mehrstufiger Verschlüsselung und ISO 27001-Zertifizierung.

3 Zukunftsstrategie

Die Post sichert Vertrauen durch Verschlüsselung und Datenspeicherung in der Schweiz. Ihre Strategie umfasst digitale Ökosysteme mit Service-public-Gedanken und strategische Firmenzukäufe.



ePost SmartSend: Digitaler Briefversand für KMU



Dokument hochladen

PDF im A4-Format



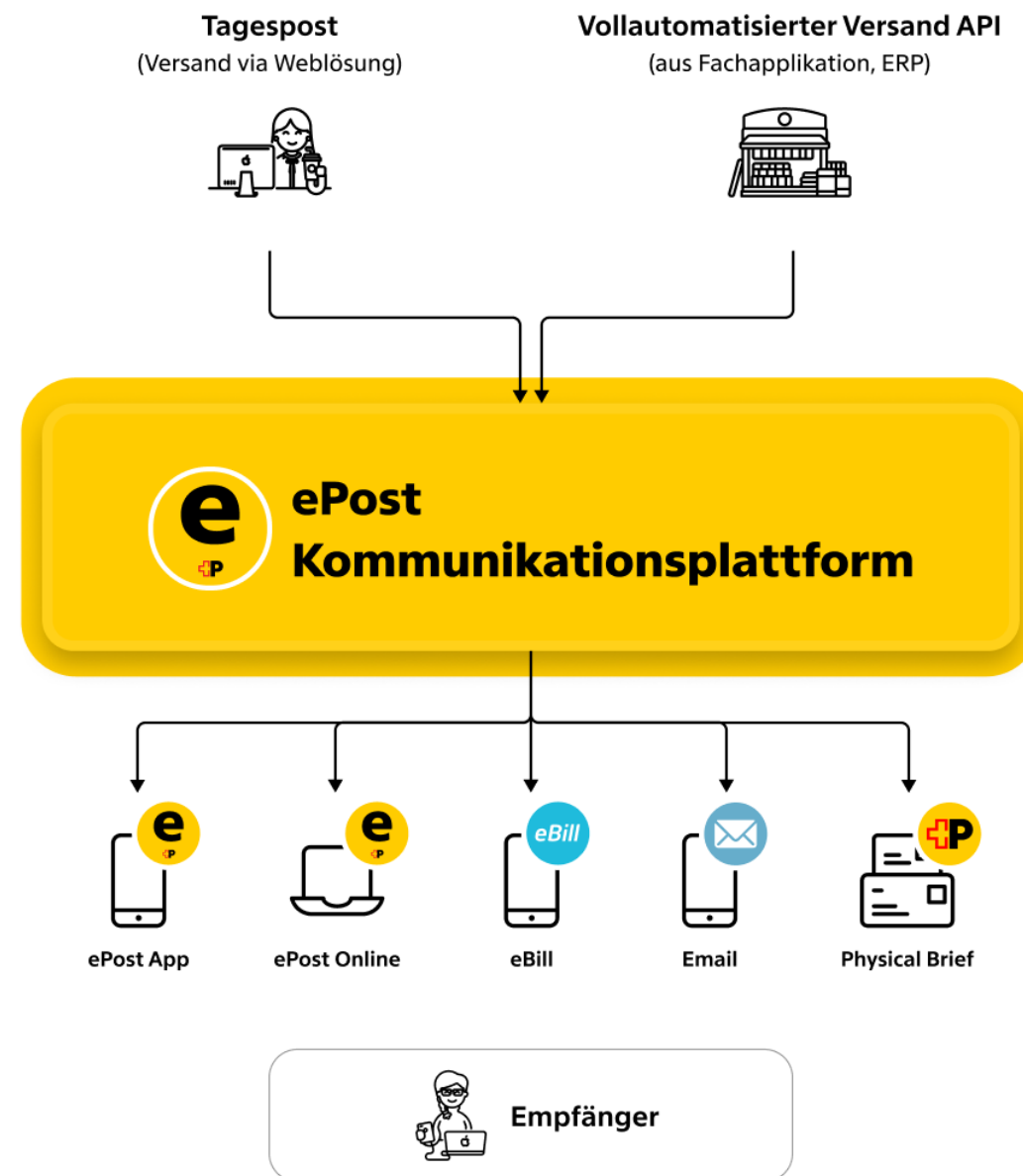
Versandoption wählen

SmartSend, Einschreiben oder A-Post Plus



Prüfen und Versenden

Automatische Kanalwahl: digital, eBill oder physisch



ePost Integration: Software mit der Schweizerischen Post verknüpfen



Smart Input

Digitaler Dokumentenstrom



Smart eArchiv

GeBüV-konforme Archivierung



Smart Output

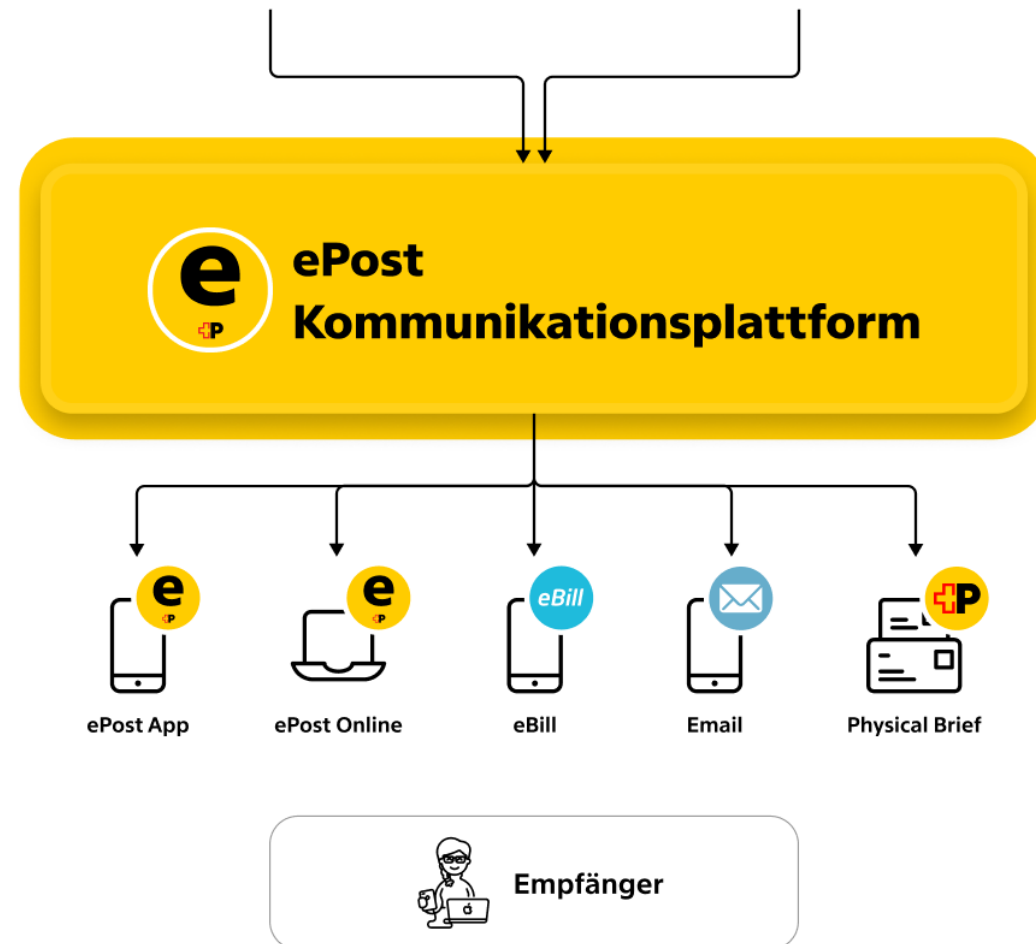
Omnikanalfähige Versandprozesse



Tagespost
(Versand via Weblösung)



Vollautomatisierter Versand API
(aus Fachapplikation, ERP)



ePost-App – Ihr digitaler Zugang zu Schweizer Kunden



Direkter Zugang

Erreichen Sie Kundinnen und Kunden auf Smartphones
Teil der postalischen Grundversorgung



Effiziente Prozesse

Digitaler Versand wichtiger Dokumente
Digitale Signatur beschleunigt Abschlüsse



Sicherheit & Nachhaltigkeit

100% Schweizer Datenhaltung
Reduzieren Sie Druck- und Versandkosten



**ePost macht's
einfach.**

Danke



HEINEKEN

HEINEKEN Schweiz

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION | JANUAR 2025

HEINEKEN International



HEINEKEN SCHWEIZ

BRAUSTANDORT LUZERN
EICHHOF
ZIEGELHOF



BRAUSTANDORT CHUR
CALANDA
HEINEKEN
BIRRA MORETTI
HALDENGUT
ITTINGER
DESPERADOS



15 LOGISTIKSTANDORTE
2 BRAUEREIEN

DISTRIBUTION | ZAHLEN UND FAKTEN



1 MILLION HEKTOLITER PRO JAHR

450 MITARBEITENDE

14'000 KUNDEN

JÄHRLICH ÜBER 280'000 BESTELLUNGEN

RUND 4'000 PRODUKTE

17 LOGISTIKSTANDORTE IN DER SCHWEIZ



CO₂-Einsparungen von 20%

in der Produktion seit 2009, dies entspricht Emissionen von 4,5 kg CO₂-Äquivalent/hl, die bereits jetzt unter der weltweiten Zielsetzung von HEINEKEN für das Jahr 2021 von 6,4 kg CO₂-Äquivalent/hl liegen. 100% unserer Stromversorgung stammt aus erneuerbarer Schweizer Wasserkraft.





Wir verpflichten uns in
allen Regionen zu
einem Frauenanteil im oberen
Management von **30 % bis 2025**
und **+40 % bis 2030**,
sowie dass bis 2023 mindestens **65**
% des Führungsteams in
den einzelnen Ländern aus
Einheimischen besteht



Arbeitsplätze für Menschen mit Beeinträchtigungen

Wir sind fest entschlossen, Menschen mit Beeinträchtigungen in der Arbeitswelt zu unterstützen. Vier Personen aus der Brändi-Stiftung arbeiten Vollzeit in der Leergutsortierung in Luzern und wir beschäftigen 12 Mitarbeitende und zwei Helfende aus der Hosang'schen Stiftung Plankis in unserem Verteilzentrum Domat/Ems. Zusätzlich waren zwei Personen des Schweizerischen Roten Kreuzes bei uns im Einsatz.



A background image showing two hands clinking green Heineken beer bottles on a beach. The bottles are condensation-covered and feature the classic Heineken label with a red star. The hands are positioned on the left and right sides of the frame. A semi-transparent white circle is centered over the image, containing text. A thin blue line forms a circle around the text area.

10% der Heineken[®]
Medienausgaben
werden jedes Jahr in
Kampagnen für
verantwortungsvollen Konsum
investiert und
erreichen
**1 Milliarde
Verbraucher**



DANKE!

Ihre HEINEKEN Schweiz



Von Papier zu Digital

Auslagerung des Rechnungsdrucks & -versands an ePost

- Heineken Switzerland AG nutzt ePost für Rechnungsdruck und -versand
- Mehr Zeit für Kundenanliegen durch Entlastung der Debitorenbuchhaltung
- Automatische Adresspflege sorgt für schnellere Zustellung



Bisheriger Rechnungsversand – Herausforderungen

- Störungen an der Verpackungsmaschine führten zu Verzögerungen
- Hoher Personalaufwand: 1–2 Personen benötigten teils einen ganzen Tag
- Prüfung von Outsourcing-Optionen → ePost als spezialisierter Partner

Vorteile der ePost-Lösung

- **Automatisierung:** Rechnungen werden als PDF übermittelt
- **Flexible Zustellung:**
 - Per E-Mail als PDF
 - Gedruckt und per Post für Gastronomiebetriebe, die Papier bevorzugen
- **Adressprüfung:** Erkennung unvollständiger Adressen vor Versand
- **Optimierter Prozess:** Umfangreiche Tests vor GoLive



Ergebnisse & Mehrwert

- **Zeitersparnis:** Weniger Aufwand für Druck, Versand & Adresskorrekturen
- **Platzersparnis:** Kein Lager für Papier & Couvertiermaschine mehr nötig
- **Bessere Kundenbetreuung:** Mehr Zeit für Korrekturen, Bankabgleich & Mahnwesen
- **Zuverlässigkeit:** Reibungsloser Ablauf & schneller Support bei Problemen
-  **Fazit:** Effizienter, digitaler & zuverlässiger Rechnungsversand durch ePost



Vielen Dank für Ihr Feedback

A COMPANION OF

digital**switzerland** 

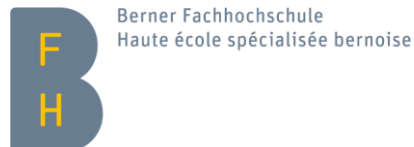
DigitalBern

Scannen Sie den QR-Code und helfen Sie uns, die Digital Hacks noch besser zu machen:



Trägerschaften:

digital**switzerland** 



/ wirtschaftskammer biel-seeland
/ chambre économique
bienne-seeland



Hauptpartner:

