

A COMPANION OF

digital**switzerland**

DigitalBern

WARNING

Digital Hack

«Digitale Effizienz für KMU – so gelingt es in der Praxis»

«L'efficacité numérique pour les PME – comment la réussir en pratique»

Mittwoch/Mercredi, 26.08.2026, 17h30

Bernapark AG

Eventhalle / BEKB-Lounge

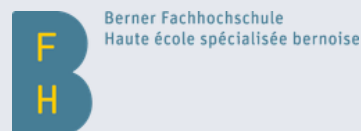
Bernapark 23

3066 Stettlen

Hauptpartner
Partenaire principal



Träger
Organismes porteurs



/ wirtschaftskammer biel-seeland
/ chambre économique
bienne-seeland

Partner
Partenaire



Shape the future
with confidence



Netzwerkpartner
Partenaire réseau



Digital Hack

Digitale Effizienz wird für KMU immer mehr zum Schlüssel für Flexibilität und Wettbewerbsfähigkeit. Gefragt sind keine grossen Konzepte, sondern Lösungen, die im Alltag funktionieren und spürbar entlasten. Die Veranstaltung zeigt anhand konkreter Beispiele, wie digitale Effizienz erfolgreich umgesetzt werden kann.

L'efficacité numérique devient de plus en plus un facteur clé de flexibilité et de compétitivité pour les PME. Il ne s'agit pas de grands concepts, mais de solutions concrètes qui fonctionnent au quotidien et apportent un réel soulagement. Cet événement montre, à travers des exemples concrets, comment l'efficacité numérique peut être mise en œuvre avec succès dans la pratique.

Programm

Programme

- 17h30 Begrüssung durch Lars Guggisberg, Direktor, Berner KMU und Stefan Moser, Leiter Departement Marktservices & Mitglied der Geschäftsleitung, BEKB
Salutations par Lars Guggisberg, Directeur, PME Bernoises et Stefan Moser, Responsable du Département Gestion des services & Membre de la direction générale, BCBE
- 17h35 «Citizen Developer: Wenn Mitarbeitende selbst automatisieren», Moritz Maier, Professor for Process Digitalization & Automation, BFH
«L'IA au quotidien dans les PME : gains d'efficacité concrets», Moritz Maier, Professor for Process Digitalization & Automation, BFH
- 17h50 «KI-Agents entlang der Customer Journey», Andrea B. Roch, Geschäftsführerin & Inhaberin, business4you AG
«Agents IA tout au long du parcours client», Andrea B. Roch, Directrice Générale & Propriétaire, business4you SA
- 18h05 «Timing schlägt Zielgruppe», Roger Weber, Geschäftsführender Partner, Affinitas AG
«Le timing dépasse le public cible», Roger Weber, Associé gérant, Affinitas SA
- 18h20 Fragerunde - Ihre Fragen an unsere Gäste
Questions-réponses - Vos questions à nos invités
- 18h35 Schlusswort durch Raphaël Karlen, Leiter KMU Impulsprogramm, BEKB
Mot de la fin par Raphaël Karlen, Responsable du programme d'impulsion, BCBE
- 18h40 Apéro & Networking
Aperitif & Networking

Veuillez noter que l'événement se déroulera en allemand.

Anmeldung bis am 19.08.26 mit dem QR-Code, auf www.digitalbern.ch/events-anmeldung oder per Mail (info@wibs.ch)

Inscription jusqu'au 19.08.26 par code QR, sur www.digitalbern.ch/fr/events-inscription ou par e-mail (info@wibs.ch)

