

Digital Hack: «Smart digitalisieren: So gelingt der Wandel im KMU-Alltag»

Key Takeaways

1. So unterstützt der hybride Brief KMU bei der B2C-Kommunikation

Renato Stalder, CEO, ePost

- **Briefe empfangen – digital oder physisch, aber immer effizient:** Mit dem hybriden Brief landen Rechnungen, Verträge oder Mitteilungen direkt im digitalen Briefkasten der Kundschaft – oder weiterhin im Briefkasten zuhause, wenn gewünscht. So sparen KMU Zeit, Porto und Papier.
- **Versand ganz ohne Umweg – direkt aus dem Büro oder Homeoffice:** Ob digital, per eBill oder physisch gedruckt – mit ePost SmartSend wird der effizienteste Versandweg automatisch gewählt. Kein Ausdrucken, Kuvertieren oder zur Post bringen mehr nötig.
- **Dokumente sicher aufbewahren – ohne eigene Server:** Alle versendeten und empfangenen Dokumente werden verschlüsselt und gesetzeskonform in der Schweiz gespeichert. Das spart Infrastruktur, ist nachhaltig und jederzeit abrufbar.

2. Digitale Transformation: Herausforderungen und Lösungsansätze für KMU

Bramwell Kaltenrieder, Professor für Digital Business und Innovation, BFH

- **Nutzen Sie geförderte Kooperationen mit Hochschulen** Neue Ideen, neue Skills – und das Ganze zu einem Bruchteil der Kosten.
- **Setzen Sie einen Fokus für die digitale Transformation** Effizienz und Kundenzufriedenheit, Differenzierung und Wachstum oder Diversifikation.
- **Ohne neue Skills geht's nicht** Sorgen Sie für den digitalen Kompetenzzuwachs bei Neuanstellungen und mit gezielten Weiterbildungen.

3. Erfahrungsbericht: Digitalisierung umsetzen – zwischen Vision und Realität

Remo Giger, Co-Founder, Digital Boutique

- Gestalten Sie die Zukunft Ihrer IT und Digitalisierung aktiv, in dem Sie eine Vision entwickeln und dazu die passenden Lösungen und Lieferanten auswählen
- Fokussieren Sie sich dabei auf jene Themen, welche Ihrem Unternehmen im Alltag und der Weiterentwicklung tatsächlich Mehrwert bieten

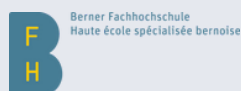
Ihre nächsten Schritte

- **Reichen Sie eine Projektidee ein** für eine mögliche Zusammenarbeit mit der BFH-TI.
- Nutzen Sie den **«Digital Strategy Canvas»** oder bewerben Sie sich für einen Workshop **«Digitalstrategie für KMU»** – bis zu 100% gefördert von BEKB-Impulsprogramm.
- Verschaffen Sie sich einen Überblick über mögliche Weiterbildungen, z.B. **bei der BFH-TI in Biel.**
- Gerne steht Ihnen die Digital Boutique auf diesem Weg als unabhängiger Begleiter zur Seite. **Buchen Sie hier einen Termin**
- Lassen Sie sich beraten, wie Sie Ihre Kommunikation digitalisieren können. **Vereinbaren Sie hier ein kostenloses Beratungsgespräch**
- Mehr über kostengünstige, praktische Digitalisierungsmöglichkeiten erfahren Sie in folgenden Unterlagen:
 - **ePost - Ihre Geschäftspost digital, effizient und sicher**
 - **KLARA - Die smarte Business-Software für KMU**

Hauptpartner



Träger



Partner



Netzwerkpartner



Berner Handelskammer / Chambre de Commerce bernoise